

LA OPINION

Identificado con la vida puntana desde 1913

Año XCIX N° 36.520
San Luis, República Argentina

SÁBADO 25 DE MAYO DE 2013

Precio del Ejemplar \$15,00
Edición de 44 páginas

MUNDO

MEDIO AMBIENTE

La tentación por la minería en el fondo del mar y su implicancia ecológica.

PÁG. 29

SAN LUIS

MURIÓ LA MUERTE

Una generación que perdió el destino, su nombre y su canto. Por Raquel Weinstock.

PÁG. 34

REPORTAJES

OMAR MIRÁN TERC

M. E. RODRÍGUEZ DE PONCE
STELLA MARIS RUBINO

PÁG. 14

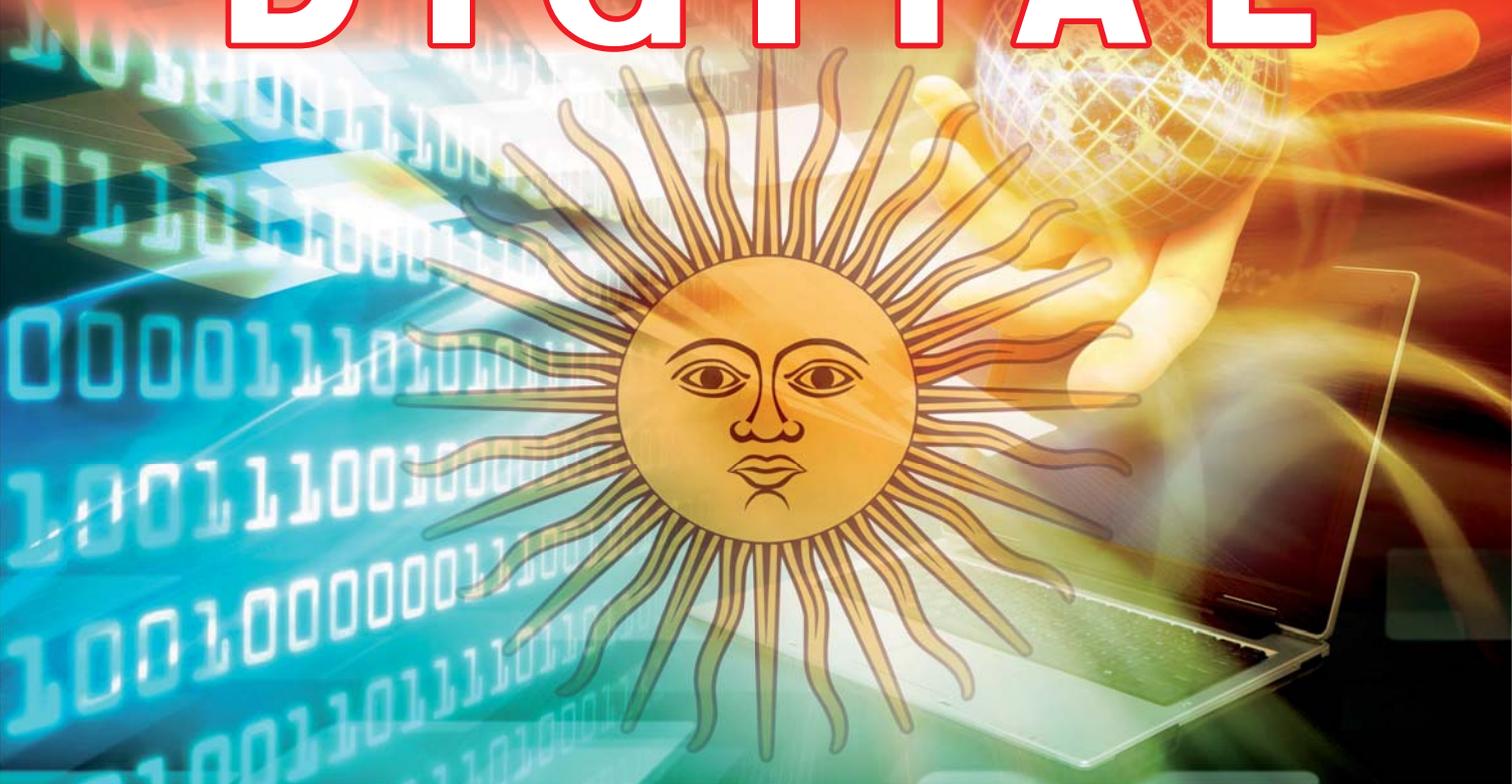
TERTULIAS DE LA ALDEA

EL POETA

Imágenes del arquetipo de las letras de San Luis. Por José Villegas.

PÁG. 32

ARGENTINA DIGITAL



El informe global sobre las tecnologías de la información colocó a Finlandia como líder del ranking y a la Argentina en el puesto 99. ¿Cómo revertir la realidad a corto plazo?. Pág. 6.

LA ALDEA Y EL MUNDO

GENES S.A.

Angelina Jolie se realizó una doble mastectomía preventiva. Una decisión humana que posee raíces filosóficas.

Pág. 8



TRIBUNA PÚBLICA

TRABAJO Y ESTUDIO, CUÁL ES EL CAMINO CORRECTO.

Pág. 4



EXPRESIONES DE LA ALDEA

MAYO 1810

Los puntanos que sostuvieron la libertad antes que nadie.

Pág. 36



ARGENTINA DIGITAL. ■

Por la Dra. Alicia Bañuelos

El Foro Económico Mundial elabora anualmente el Informe Global sobre las Tecnologías de la Información - "The Global Information Technology Report" http://www3.weforum.org/docs/WEF_GITR_Report_2013.pdf.

En este informe se incluyen los resultados del índice NRI (Networked Readiness Index) que mide cuán preparados están los países para aprovechar las oportunidades que ofrecen las tecnologías de la información y comunicación (TIC).

El objetivo de este estudio es ayudar a los líderes mundiales a planificar las estrategias para mejorar su preparación tecnológica. En el año 2013 se analizó la cifra récord de 144 países, que representan el 98% del PBI mundial.

En sus 409 páginas se remarca el rol de las tecnologías de la información y comunicación para promover el crecimiento y el empleo en un mundo cada vez más hiperconectado.

Como todos los años anteriores incluye los perfiles detallados de cada economía y los 54 sub indicadores que conforman el índice (NRI), que mide en definitiva la capacidad para aprovechar las oportunidades de la era digital. Esta capacidad está determinada por las regulaciones en cada país, por la calidad de los ambientes comerciales y de innovación, por el grado de preparación en el uso real de las TICs, así como los impactos sociales y económicos que producen. La evaluación se basa en una amplia gama de indicadores que van desde el acceso a Internet y la alfabetización de adultos hasta las suscripciones de teléfonos móviles y la disponibilidad de capital de riesgo. También incluye indicadores tales como las solicitudes de patentes y los servicios de gobierno electrónico. Este año Finlandia lidera el ranking por ser un centro de innovación digital y por el éxito de su sistema educativo. Cuenta con el número más alto del mundo de solicitudes de patentes per cápita en el ámbito de las TICs, que son omnipresentes en Finlandia. El noventa por ciento de los hogares finlandeses tienen acceso a Internet, en comparación con alrededor del 70% en los Estados Unidos y 85% en el Reino Unido.

Finlandia desplazó a Suecia en el primer puesto. Singapur ocupó el segundo lugar y Suecia quedó tercera. Los países nórdicos y los llamados tigres asiáticos - Singapur, Taiwán (China), Corea del Sur y Hong Kong SAR - dominan este año el índice gracias a sus poblaciones calificadas para el uso de las tecnologías y por sus inversiones en la infraestructura, entre otros puntos fuertes.

Entre los 10 primeros, el Reino Unido ha pasado al 7º lugar, por encima de Estados Unidos, que se desliza al 9º lugar a pesar de una actuación esencialmente sin cambios respecto al año anterior. Las economías BRICS (Brasil, Rusia, India, China y Sudáfrica) liderados por Rusia (55º) siguen a la zaga del rankings. El informe sugiere que el rápido crecimiento económico puede estar en peligro a menos que se realicen las inversiones en infraestructura, en las habilidades de sus ciudadanos y en innovación.

El ranking del índice revela la profunda división entre las economías nórdicas más avanzadas y los países en Sur, Europa Central y Oriental. Notable y alarmante es la brecha digital entre ellos.

América Latina y el Caribe siguen sufriendo de un grave retraso a pesar de las mejoras en: sus infraestructuras, la expansión de la cobertura y la incursión en la administración electrónica. Las deficiencias en la política y el entorno normativo, la existencia de grandes segmentos de la población con un nivel bajo de destrezas y pobres sistemas para el desarrollo del sistema de innovación son factores que obstaculizan el potencial tecnológico de nuestra región.

Colombia, Uruguay y Panamá, se han convertido en campeones de la administración electrónica y la conectividad. En Colombia, las conexiones a Internet se han triplicado a 6,2 millones en los últimos 2,5 años. En Uruguay, las pequeñas y medianas empresas tecnológicas impulsaron un aumento en las exportaciones a EE.UU., que pasaron US\$50 millones en 2000 a US\$ 225 millones en 2010.

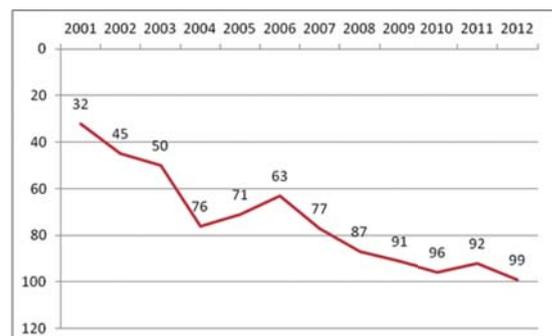
Se pueden visualizar para esta parte del mundo varios retos como la necesidad de fondos públicos para la construcción de infraestructura, y mejorar la acceso a la red de muchas personas hoy excluidas.

Para analizar cuán bien está o no Argentina en su preparación tecnológica, y cuán bien las políticas públicas vienen acompañando a la revolución científica y tecnológica que vive el planeta conviene observar la evolución de la posición en el ranking del índice desde el 2001 cuando se comenzó con su cálculo hasta el presente.

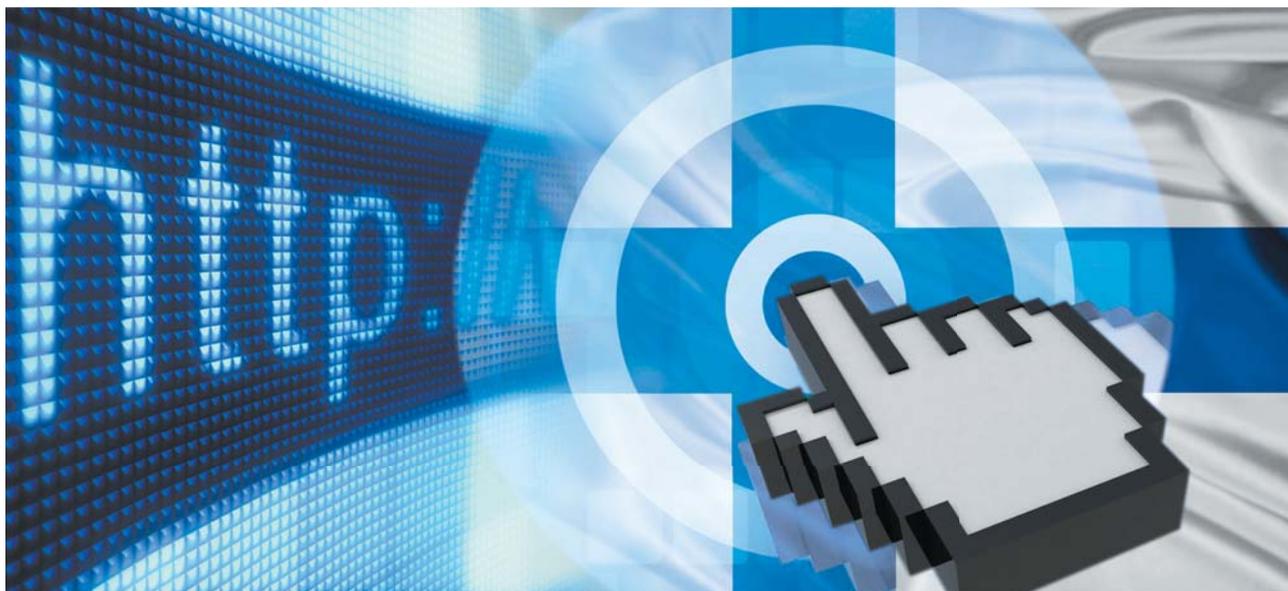
En el año 2001 Argentina ocupó la posición 32 y en el 2012 ocupa la posición 99.

La tendencia decreciente tanto en el orden mundial como en Latinoamérica, marca claramente que las políticas públicas nacionales no han sido suficientes y que en comparación con el mundo hay un claro retroceso.

En el siguiente gráfico se ve mejor el retroceso



La posición de Argentina en el concierto mundial de la tecnología y la disponibilidad de internet está muy lejos de otorgarle ventajas competitivas a futuro. ¿Qué hacer y cómo hacerlo?



Finlandia lidera el ranking por ser un centro de innovación digital y por el éxito de su sistema educativo. Cuenta con el número más alto del mundo de solicitudes de patentes per cápita en el ámbito de las TICs, que son omnipresentes en ese país del norte de Europa. El noventa por ciento de los hogares finlandeses tienen acceso a Internet, en comparación con alrededor del 70% en los Estados Unidos y 85% en el Reino Unido.

La penetración de banda ancha llegó hasta junio de 2012 (accesos fijos, es decir sin contar la conectividad de la telefonía móvil) a:

- Banda Ancha =>128 Kbps: 13.8%
- Banda Ancha =>2 Mbps: 6.1%

Un porcentaje que está bastante lejos del de los países desarrollados, pero coloca a Argentina en una buena posición comparada con los países de Latinoamérica. Sin embargo, la velocidad promedio es de tan sólo 2,1 Mbps, cifra de las más bajas en la región y comparte con el resto de LATAM uno de los más altos costos para los usuarios.

El plan Argentina Conectada debería haber llegado a todas las provincias, los objetivos del plan están bien pero su ejecución está muy retrasada.

En un mundo hiperconectado Argentina no está haciendo los esfuerzos necesarios para que todos sus habitantes dispongan de banda ancha de calidad a un costo accesible y esto bloquea el desarrollo económico.

El principal desafío del gobierno nacional es conseguir que todos los habitantes tengan acceso (gratuito o con costo reducido), que además puedan disponer de dispositivos y de formación para lograr aumentar la inclusión digital.

Para que los habitantes puedan usar las facilidades del gobierno elec-

trónico deben estar primero conectados.

Cada año que se retrasa la inclusión digital de los habitantes, se amplifica la brecha con el resto de los países del mundo.

La banda ancha es un potente dinamizador económico; según un estudio del BID, un aumento del 10% de penetración de banda ancha se corresponde con un aumento de 3.2% del Producto Interno Bruto (PIB) y un aumento de la productividad del 2.6%.

San Luis ha sido un estado de avanzada en el mundo, es el que ha incluido a la inclusión digital como un derecho constitucional, el que ha promulgado leyes de avanzada como la ley de neutralidad en la red, firma digital, sala cofre, etcétera.

El diciembre del 2011 San Luis tenía los siguientes indicadores:

- Penetración de Internet: 98,36%
- Hogares con computadora: > 85%
- Niños con computadoras: > 100% de primaria
- Docentes capacitados: > 95%
- 1.400 puntos de presencia de la autopista de la información
- 650 antenas Wi-Fi instaladas cubriendo toda la Provincia.
- Fibra Óptica instalada 638 Km. Proyectado 2012: 840 Km.

Y una visión a largo plazo que coincide con la de los países que lideran el ranking de preparación tecnológica.